

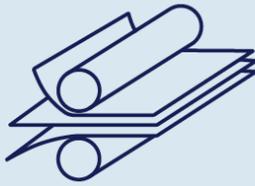
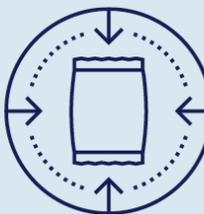
FACHTAGUNG FÜR DIE FLEISCHWIRTSCHAFT



COVERIS™

15.06.2023

ENTWICKLUNGSPROZESS

ENTWICKLUNGSSTUFE	 <p>IDEE</p>	 <p>SAMPLE</p>	 <p>ANALYSE</p>	 <p>INTERNE VALIDIERUNG</p>	 <p>EXTERNE VALIDIERUNG</p>	 <p>LAUNCH</p>
AKTION	<ul style="list-style-type: none"> • External Push • Internal Push 	<ul style="list-style-type: none"> • Life Cycle Analyse • Rezyklierbarkeit • Pricing • PROD & QS • Styleguides der Retailer 	<ul style="list-style-type: none"> • Analytischer Freigabeprozess • Abfall-minimierung • Lifecycle –Erweiterung • Shelf Life 	<ul style="list-style-type: none"> • Echte Umgebung (Maschinenpark) • Design & realistisches MockUp 	<ul style="list-style-type: none"> • Testlauf beim Kunden • Auslagerungstests • Marktanalyse 	<ul style="list-style-type: none"> • Mehrstufige Verpackungsproduktion bis zur Markteinführung
DRIVER	<p>PRODUKTION PDTS</p>  	<p>VERTRIEB PRODUKTION QS PDTS</p> 	<p>PRODUKTION PDTS</p>  	<p>PDTS MARKETING</p>  	<p>KUNDE VERTRIEB PDTS</p>	<p>KUNDE ENDKONSUMENT</p>



WILLKOMMEN.

PACK INNOVATION CENTRE

PACK INNOVATION CENTRE

Übersicht



120 m² Meetingbereich



300 m² Produktionsbereich



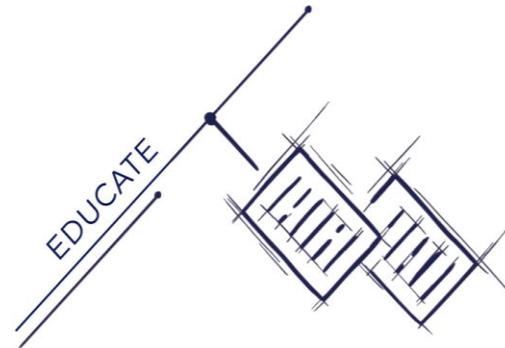
PACK INNOVATION CENTRE

Unsere Kompetenzen



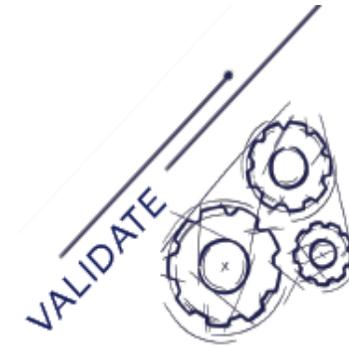
Erweckt die Idee zu Leben.

Technisches Expertise und Marktkenntnisse, um die beste Verpackungsoption für Ihr Unternehmen zu finden, vom Ökodesign bis hin zu Kreislauf- und Recyclinglösungen.



Individuelle Programme. Globaler Wissensaustausch.

Steigern Sie das Wissen und die Kreativität Ihres Teams mit unseren funktionsübergreifenden praktischen Schulungen und Workshops zu den gängigen Veredelungstechnologien, Verpackungsmaterialien und -prozessen.



Hocheffektive und kosteneffiziente Prozesse.

Beschleunigen Sie Ihre Innovationsprozesse und Qualifizierungen, ohne Ihre Produktionslinien zu stoppen. Im COVERIS Pack Innovation Centre validieren wir gemeinsam Ihre Entwicklungen und testen sie auf unseren modernsten Verpackungs-
linien.

PACK INNOVATION CENTRE

Der Maschinenpark



HFFS

High speed flow-wrapper
(200 p/min)
Produktbreite von 25 bis 90mm und
60 bis 200mm
Produkthöhe bis zu 80mm



Tiefzieher

Verpackungsformat:
190mm x 220mm



VFFS

10 Kopf-Mehrkopf-Waage
Beutelbreite: 245mm / 155mm /
262mm



Quadrose Bag



Side gusset Bag



Pillow Bag



Traysealer

Trayformat: 180mm x 230mm
Höhe Tray: 10mm – 110mm



PACK INNOVATION CENTRE

Virtuelles PIC

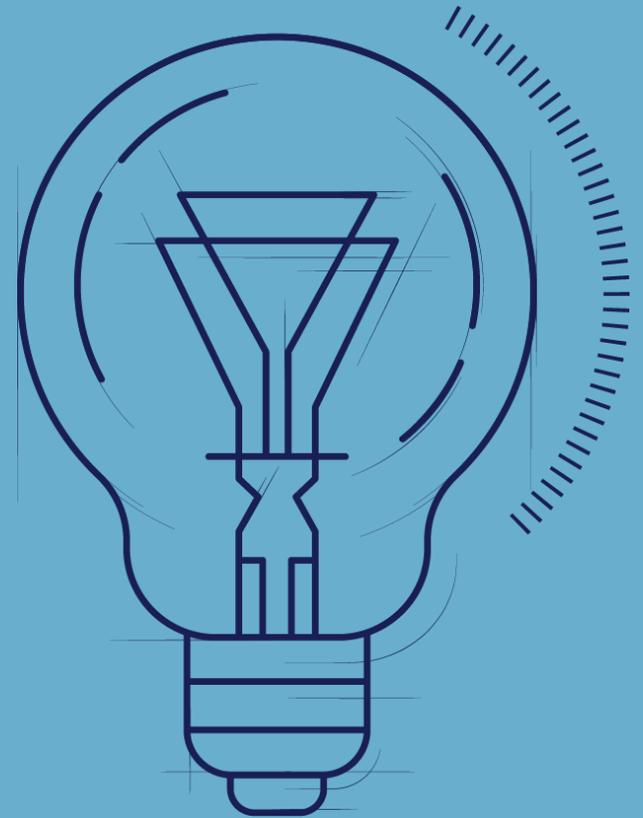




FORWARD THINKING: FOOD SCIENCE LAB

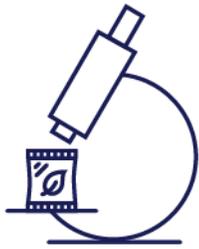
Abfall minimieren, Verpackungen optimieren

Maximierung der Haltbarkeit, der Produktqualität und des Kundennutzens



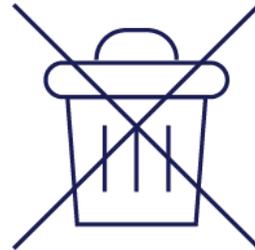
COVERIS™

Das preisgekrönte Food Science Lab von Coveris ist Teil unserer Forward Thinking Strategie mit dem Ziel, Abfall zu minimieren und den Lebenszyklus sowohl für Produkte als auch für Verpackungen durch unsere Drei-Säulen-Strategie zu maximieren:



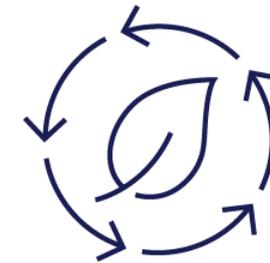
1. ANALYSEN

Branchenführende wissenschaftliche Analysen zu Haltbarkeit, Gasbarriere, Transpiration und anderen Qualitätsmaßnahmen, unterstützt durch neuste Analysetechnologie und ein Expertenteam.



2. ABFALL MINIMIERUNG

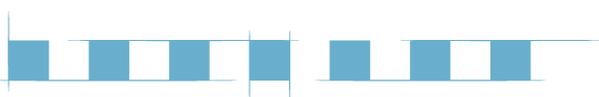
Unsere preisgekrönten Folien und Perforationstechnologien optimieren die Qualität und sorgen für mehr Frische und tragen so maßgeblich zur Reduzierung von Lebensmittelabfällen bei.



3. LIFECYCLE VERLÄNGERUNG

Um die Nachhaltigkeit des Lifecycle sowohl für Verpackungen als auch für das Lebensmittel zu maximieren, kombinieren wir Haltbarkeitsverlängernde Technologien mit recycelbaren Folien, um funktionale und nachhaltigere Verpackungen zu liefern.

Das Food Science Lab befindet sich an unserem Standort Gainsborough (UK) und fungiert als Forward Thinking-Ressource für unsere EMEA-Gruppe



ANALYSEN

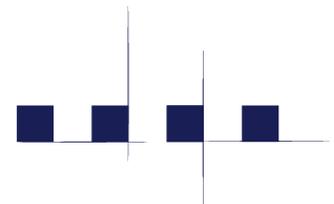
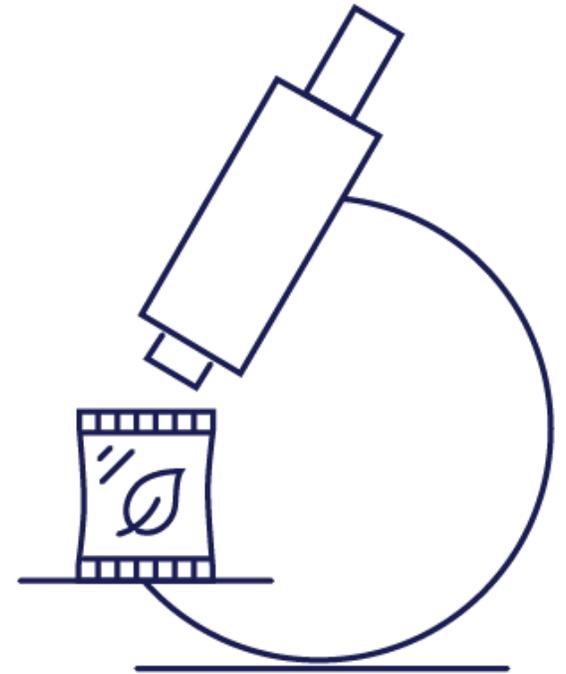
Das Team von erfahrenen Lebensmittelwissenschaftlern von Coveris versteht die Parameter, die die Qualität, Frische und Sicherheit von Lebensmitteln bestimmen. Die Analyse wird angewendet, um eine optimale Verpackungslösung für jedes Produkt und jede Anwendung zu entwickeln.

Physikalische Analyse von Verpackungen:

- Gasdurchlässigkeiten: O₂, CO₂, H₂O, Ethylen
- Lichtdurchlässigkeit / Opazität
- Antifog-Bewertungen

Physikalische Analyse von Füllgütern:

- Farbe (Vergrauung)
- Texture
- Sensorische Beobachtungen – organoleptisch (visuell, Aroma, Geschmack, Textur, Aroma)
- In-situ-Atmungsrate – Proprietäre Respirocomp-Berechnungstabelle™
- Schnelle oder vollständige Headspace-Daten über den gesamten Haltbarkeitszyklus
- Wasseraktivität



LÖSUNGEN GEGEN LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG

WIRTSCHAFTLICHE AUSWIRKUNGEN VON LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG IN GROSSBRITANNIEN: EINIGE ZAHLEN



KARTOFFELN

359.000 Tonnen
werden jährlich
verschwendet



SALAT

60% des gesamten
Salats werden
weggeworfen



Backwaren

31% aller
Backwaren werden
weggeworfen



Früchte

26 % davon werden
weggeworfen



Schinken

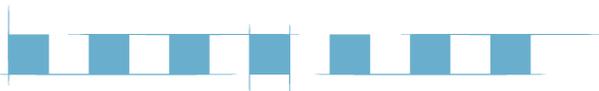
22.000 Tonnen
verschwendet



FLEISCH & FISCH

160.000 Tonnen
Abfall pro Jahr

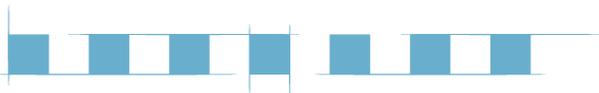
Source: WRAP



Die Umstellung auf nachhaltige Verpackungsmaterialien bedeutet:
Aufrechterhaltung der Haltbarkeit, Minimierung von Lebensmittelabfällen

Die Umstellung auf nachhaltige Verpackungsmaterialien stellt das Coveris Food Science Lab sicher, dass die Haltbarkeit optimal bleibt und die Lebensmittelverschwendung durch angepasste Technologien und Prozesse minimiert wird, darunter:

- Sauerstoffbarriere (OTR) / headspace O₂
- CO₂ Barriere / headspace CO₂
- Wasserdampfbarriere (WVTR)
- Ethylene Durchlässigkeit
- Lichtdurchlässigkeit
- “active packaging”



LÖSUNGEN GEGEN LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG



+14 Tage

Das Einwickeln einer Gurke in Plastikfolie verlängert ihre Haltbarkeit von 3 auf 14 Tage und trägt dazu bei, dass sie verzehrt und nicht verschwendet wird



+300-400% Haltbarkeit

Verpacken von gekochtem Fleisch in Schutzatmosphäre, Verpackung, Lieferung 300 bis 400%, Verlängerung der Haltbarkeit sowie Sicherheit und Komfort (+4-12 Tage)



+3 Tage

Die Verpackung von Erdbeeren ist als loses Produkt notorisch schwer zu schützen und bietet eine Haltbarkeit von +3 Tagen



+3-4 Tage

Laminierte Kartonlösungen für vorverpackte Sandwiches tragen dazu bei, die Feuchtigkeit zu regulieren, um einen zusätzlichen Tag zu liefern, wobei die Haltbarkeit von 3 auf 4 Tage verlängert wird, ein großer Vorteil für dieses sehr kurzlebige Produkt



+4 Tage

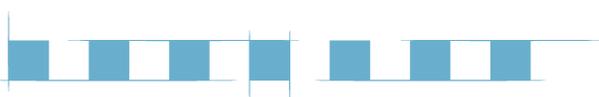
Das Verpacken von Spargel in einem feuchtigkeitsverwalteten MMP-Schlauchbeutelmaterial™ verlängert die Haltbarkeit um +4 Tage und verbessert die Qualität



5.8M Pro Tag

Fast die Hälfte der von britischen Haushalten gekauften Kartoffeln wird weggeworfen - 5,8 Millionen davon pro Tag - Verpackungen reduzieren die Verödung und Fäulnis, verlängern die Haltbarkeit und reduzieren den Abfall

VERPACKUNGEN SPAREN LEBENSMITTEL UND REDUZIEREN DIE ÖKOLOGISCHEN, WIRTSCHAFTLICHEN UND GESELLSCHAFTLICHEN AUSWIRKUNGEN

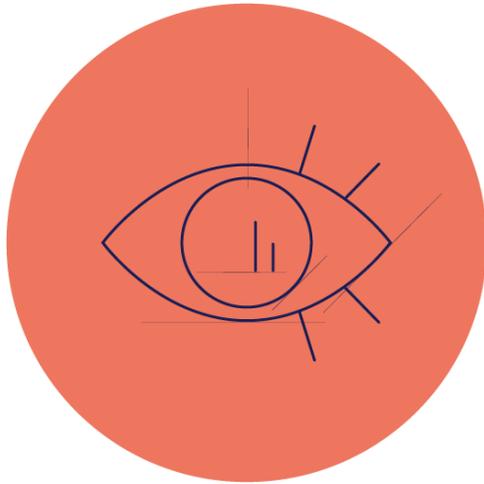


PACK POSITIVE[®] CENTRE

COVERIS

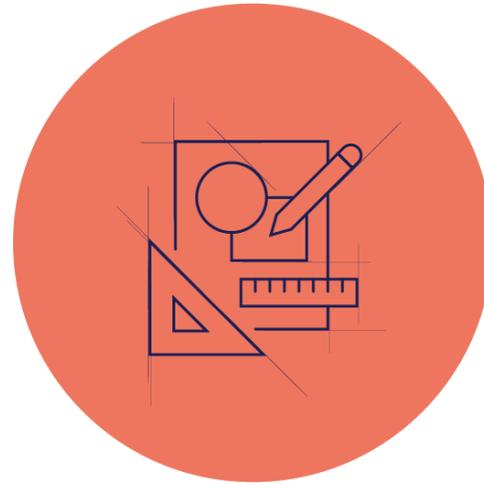


Das Pack Positive ® Centre mit Sitz in Leeds (UK) konzentriert sich auf die drei Kernbereiche Insight, Design und Bildung, um eine Reihe von Dienstleistungen von der Ideenfindung über die Erstellung von Verpackungen bis hin zur Ausbildung anzubieten.



INSIGHT

Kennen Sie die Markttrends und Was Verbraucher wollen



DESIGN

Umweltfreundliche Verpackung mit Display Charakter



Schulung

Wir führen unsere Branche durch Expertenwissen und Einblicke an



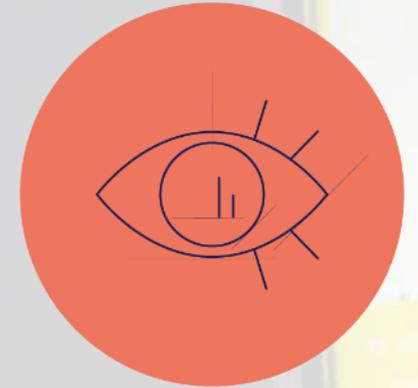
INSIGHT

KENNEN SIE DIE MARKTTRENDS UND DIE WÜNSCHE DER VERBRAUCHER

Die Kunden von heute sind dynamischer und anspruchsvoller als je zuvor, und neue Technologien und Einzelhandelsmodelle verändern die Wünsche dieser Verbraucher und die Art und Weise, wie sie einkaufen. Unternehmen müssen umfassendere Einblicke in ihre Verbraucher und Käufer gewinnen, um sich an ihre Bedürfnisse anzupassen und das Wachstum voranzutreiben. Wir arbeiten mit unseren Kunden zusammen, um eine Vielzahl von Erkenntnissen und Tools anzuwenden, um einen Wettbewerbsvorteil zu erzielen und ihren Kunden treu zu bleiben.

Der SERVICE Beinhaltet:

- ✓ Konsumententrends
- ✓ Qualitative & quantitative Daten & Analyse
- ✓ Verpackungs- & Nachhaltigkeitstrends, sowie Gesetzgebung
- ✓ Maßgeschneiderte Verbraucherforschung wie Fokusgruppen und Umfragen
- ✓ Marktforschung & Test
- ✓ Einblicke in die Kategorie Lebensmittel, Getränke und Non-Food
- ✓ Akademische Studien
- ✓ Prüfung des Blickkontaktes von Verpackungen im Regal



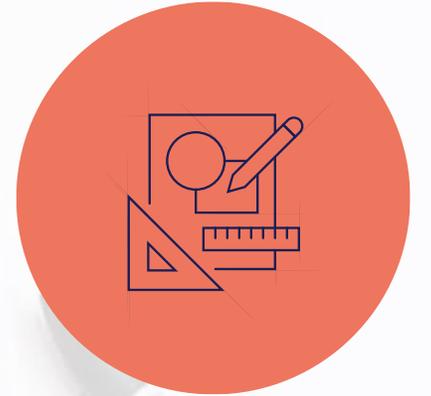
DESIGN

UMWELTFREUNDLICHE VERPACKUNG MIT ATTRAKTIVITÄT IM REGAL

Nachhaltigkeit ist nicht mehr nur eine Designüberlegung. Es ist in der Tat der Designprozess selbst. Wir stehen an vorderster Front der gesetzlichen, freiwilligen und vom Einzelhandel getragenen Politik, sind Experten für nachhaltiges Design und arbeiten stets daran, Ressourcen zu minimieren und die Recyclingfähigkeit zu maximieren, um die nachhaltigen Verpackungen der Zukunft voranzutreiben.

Egal, ob Sie eine neue Marke kreieren möchten, eine bestehende weiterentwickeln möchten oder Hilfe bei der Visualisierung eines Designs in einem neuen Format benötigen, das Pack Positive-Team® erweckt diese Ideen zum Leben.

Durch die Integration bahnbrechender Design- und Bemusterungstechnologien in unseren Entwicklungsprozess nimmt das Pack Positive® Centre Ideen mit auf eine Reise von digitalen Konzepten bis hin zu vollständig gedruckten Mustern für eine Vielzahl von Materialien, in Echtzeit und im wirklichen Leben in unserer Coveris-Merchandising-Suite.



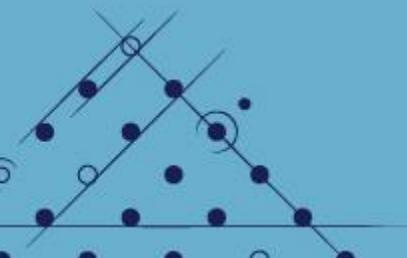
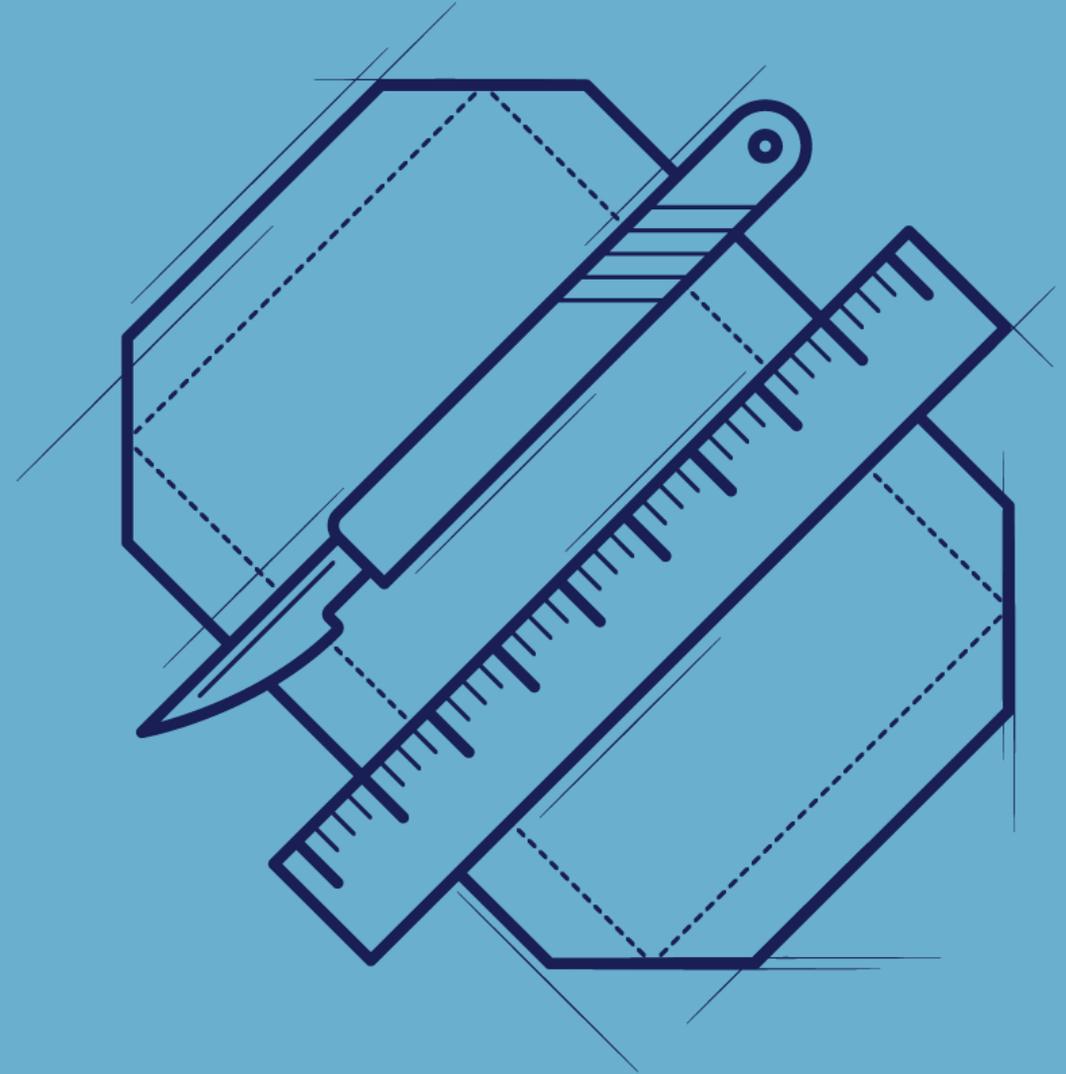
Schulung

FÜHREND IN UNSERER BRANCHE DURCH EXPERTENWISSEN UND EINBLICKE

Coveris ist ein vertrauenswürdiger Wissenspartner für seinen umfangreichen Kunden- und Stakeholder-Stamm. Unsere Verbindungen zu wichtigen Branchengremien und Entscheidungsgremien ermöglichen es uns, unseren Kunden das neueste Wissen, die neuesten Erkenntnisse und Vordenkerthemen zur Verfügung zu stellen. Unsere Weiterbildungstage bieten Kunden die Möglichkeit, Experten aus den Bereichen Verpackung, Nachhaltigkeit und Einzelhandel kennenzulernen und herauszufordern.



PROTOTYPING SERVICES



PACK POSITIVE® CENTRE

PROTOTYPING SERVICES



Labels
£15.00



Fully Lined Board
£30.00



Non Lined Board
£20.00



Flow Wrap /VFFS
£30.00



Premade Bags
£30.00



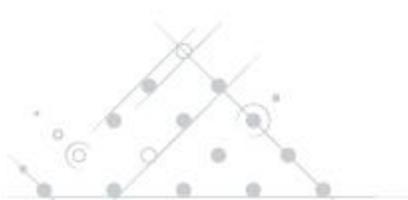
Shrink Film
£40.00



Lidding Film
£30.00

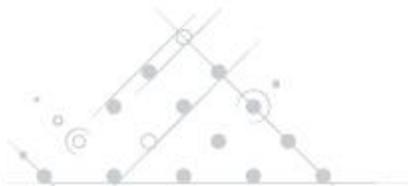


Corrugate Box
£20.00



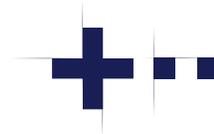
PACK POSITIVE® CENTRE

PRINTED MOCK-UPS



PLASTICS

- Direct print to material
- Surface or reverse printed
- White layers
- Matt and gloss finishes
- Flow wrap (HFFS) & vertical form fill seal (VFFS) capability
- Lidding film
- Collation shrink
- Pouches and bags



COVERIS™

NO PACKAGING WASTE.

**Fostering recyclability and recycling
for all Coveris packaging**

