

# Von Chicago nach Wien: Verpackungshersteller Coveris erfindet sich neu

Das internationale Verpackungsunternehmen Coveris betreibt seit dem Einstieg des neuen CEOs Jakob A. Mosser 2018 eine strategische und innovationsgetriebene Neupositionierung. Das Headquarter wurde nach Wien verlegt, einem Hotspot der Verpackungsindustrie, und die Produkte werden fokussiert weiterentwickelt.

**W**eiterentwicklung fordert Wissen und Fachkräfte, beides bietet Wien wie kein anderer Standort in diesem Bereich“, erklärt Mosser die Entscheidung. Mit dem neuen Headquarter in Wien konnte das Unternehmen ein strategisch schlagkräftiges Team aufbauen: mit knapp 80 Prozent Mitarbeitern aus der Branche – Fachkräften, Experten und Managern, alle mit profundem Wissen und langjähriger Erfahrung in der Branche. Eine nachhaltige Veränderung ist nur mit Wissen und Know-how möglich, und eben am besten von Wien aus, wo bereits viele der Big Player mit überdurchschnittlich hoher Dichte an Branchenexperten ansässig sind.

## Jeden Tag in unserer Hand

„Unsere Produkte begleiten die Menschen jeden Tag, auch wenn es gar nicht jedem bewusst ist. Unsere Verpackungen halten Nahrungsmittel frisch, medizinische Produkte rein und verpacken leicht, benutzerfreundlich und zum Beispiel wiederverschließbar“, so Coveris CEO Jakob A. Mosser. Die Verpackungen müssen höchste Qualitätsanforderungen erfüllen und sind, gerade in der Medizin und Nahrungsmittelverpackung, von Regulatorien und Qualitätskriterien geleitet, um den Verbrauchern 100 Prozent Produktsicherheit bieten zu können. Das komplexe Verpackungsmaterial in mehreren Schichten, die alle eine spezielle Aufgabe erfüllen, findet Einsatz im Bereich Lebensmittel, Tiernahrung, Getränke, Industrie, Landwirtschaft, Haushalts- und Hygieneartikel sowie in der Medizin. Mit über 4.200 Mitarbeitern und insgesamt 25 Standorten in der EMEA-Region entwickelt und produziert Coveris hochkomplexe Verpackungslösungen, die nahezu weltweit vertrieben werden.

## Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen

„Nachhaltigkeit ist definitiv das Thema unserer Zeit. Umwelt und Klima motivieren uns zu überdenken, wie wir mit Ressourcen umgehen. Unsere Aufgabe dabei ist, zu schützen, was geschützt gehört, um Verschwendung und Abfall – vor allem bei Nahrungsmitteln – zu minimieren. Gleichzeitig müssen wir unsere Verpackungen so gestalten, dass sie noch besser recycelbar sind, um auch hier den Wertstoff Kunststoff so oft wie



Das internationale Verpackungsunternehmen Coveris betreibt seit dem Einstieg des neuen CEOs Jakob A. Mosser 2018 eine strategische und innovationsgetriebene Neupositionierung. Foto: Andi Bruckner

möglich wiederzuverwenden. In diesem Zusammenhang ist unser Ziel, gemeinsam mit unseren Partnern innovative, realistische und umfassende Verpackungskonzepte zu entwickeln, um die Konsumenten mit nachhaltigen Produkten zu versorgen“, so Jakob A. Mosser. Dafür hat das Unternehmen eigene Zukunftslabore etabliert, bei denen sich spezialisierte Teams um neue Verpackungslösungen, wie zum Beispiel auf Basis von

leicht recycelbaren Monomaterialien, bemühen. Denn in vielen Fällen sind Plastikverpackungen tatsächlich die nachhaltigere Lösung, vor allem hinsichtlich des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes bei Herstellung und Transport oder der Recyclingfähigkeit. „Wir sind in einer spannenden und modernen Branche tätig, die sich ständig verändert. Genau das ist es, was uns motiviert, jeden Tag besser zu werden“, schließt Jakob A. Mosser. ■■